

## PROGETTO CLIMA - SCHEDA DI PIANIFICAZIONE

**Titolo:** Concorso Climate Box

**Autore:** Aleksandra P., Maria B., Marta N.

**Età:** 6-14

**Contenuto:**

Il concorso Climate-Box è un evento per bambini dai 6 ai 14 anni che mira a promuovere la consapevolezza e la conoscenza dei cambiamenti climatici. Sottolinea l'importanza di educare e coinvolgere attivamente i bambini nella costruzione di una consapevolezza ambientale e nell'attuazione di misure appropriate. Il concorso è diviso in due fasce d'età: una per i bambini più piccoli (6-9 anni) e una per i bambini più grandi (10-14 anni). I premi sono sponsorizzati da un'azienda ecologica che realizza bellissimi articoli come borse, zaini e marsupi con striscioni pubblicitari riciclati. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ho-lo.pl](http://www.ho-lo.pl).  
Il cambiamento climatico, come presentato e modificato nei riquadri, si riferisce ai cambiamenti a lungo termine nei modelli climatici globali o regionali, in particolare il riscaldamento osservato a partire dal XX secolo. Questo riscaldamento è causato principalmente dall'aumento delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività umane come l'industria, l'agricoltura e la deforestazione. Le conseguenze del cambiamento climatico sono molteplici e includono condizioni meteorologiche più estreme, l'innalzamento del livello del mare e la minaccia agli ecosistemi e agli habitat.

**Obiettivi di sviluppo:**

Competenze sviluppate attraverso questa competizione:  
Maggiore comprensione dell'effetto serra, dei cambiamenti climatici e dell'impatto della società sull'ambiente. Gli studenti più grandi possono anche imparare a fare ricerche su argomenti legati al clima, incoraggiandoli a confrontarsi con dati e articoli scientifici. Vengono inoltre incoraggiati la creatività, il lavoro di squadra e la comunicazione.

**Pianificazione:**

1. Stabilire gli obiettivi del concorso
2. Determinare la durata e l'assegnazione delle fasce d'età
3. Sviluppare linee guida chiare per la partecipazione
4. Determinare un argomento esatto o aree tematiche più ristrette
5. Assegnare i premi
6. Fornire ai partecipanti l'accesso a materiale di ricerca (articoli, video, strumenti interattivi) sul tema del cambiamento climatico
7. Fissare una scadenza
8. Informare i vincitori e i partecipanti via e-mail e/o social media

**Risorse:**

- Postazioni informative
- Carta
- Penne
- Modelli di supereroi
- Bastoncini per gelato e/o lecca lecca
- Adesivi Fogli di attività: fogli di lavoro con compiti, puzzle e quiz

Risorse video: documentari, tutorial o interviste con esperti per approfondire la comprensione dei partecipanti in merito al cambiamento climatico

Premi: buoni, pacchetti educativi, libri o prodotti ecologici come bottini o zaini realizzati con materiale riciclato  
banner pubblicitari dell'azienda HO::LO: [www.ho-lo.pl](http://www.ho-lo.pl)

**Feedback:**

Mantenere la partecipazione attiva e continua dei bambini è una questione delicata che richiede strategie interessanti per mantenere la loro attenzione, il loro interesse e la loro motivazione per tutta la durata della competizione.